

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN CONTENT
MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
GARUDASPORT DI KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Oleh :

EUIS NURLAETI

NIM. 210111080

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2025