

Peran *Employer Branding* terhadap *Turnover Intention* melalui

*Organizational Commitment* sebagai variabel mediasi

pada Pesantren Bina Insan Mulia Cirebon

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia



Alk Bideang Nings  
19/2/25  
Mr. Sen L  
see keep Skripsi  
19/2/25

Oleh:

NUR AQILAH RAHMAYATI

210111191

PROGRAM STUDI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2025