

**“PENGARUH *GREEN MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FORE
COFFEE”**

(Studi Kasus Pada Konsumen Fore Coffee Di Kota Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Cirebon Sebagai

Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Strata Satu (S1)



Oleh :

ADE SEPTIAN DARISMAN

NIM.200111025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2024

