

**PENGARUH VIRAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER
REVIEW TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Kasus Pada Seblak Sultan Cirebon)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen.*



Disusun Oleh:

Ayu Fatmawati

NIM. 200111062

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2024