

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER
LOYALTY* DIMEDIASI *CUSTOMER EXPERIENCE* (STUDI
PENGUNA LAYANAN SHOPEEFOOD PADA MAHASISWA/I
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH CIREBON)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**



Oleh:

TASYA JUNIA TAMA

NIM 200111038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2024