

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
DAGING IMPORT DI PASAR PASALARAN
DAN PASAR SUMBER**

SKRIPSI



Oleh :

ZYDANE WYLDAN RAHMAWAN

211311001

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON
2024**