

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ONLINE COSTUMER RIVIEW
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK HUSNA FROZEN MART
(studi kasus pada konsumen Husna Frozen Mart di Cirebon)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen/Akuntansi Program Studi: Manajemen**



Disusun oleh :

Nama : Rafli Ferdiyanto

Nim : 210111152

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2025

*Acc Skripsi
21/5/2025*

*Acc Skripsi
25/5/25
Rafli*