

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA
(studi kasus pengguna sepatu Ventela di Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Cirebon

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sajrana Ekonomi



Disusun oleh:

Nama : Rizal Dwi Prasetyo

NIM : 180111113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON
TAHUN 2022**