

**PENGARUH VARIAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PARFUM RIANA WANGI CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen**



Oleh:

WINTARI

NIM. 200111138

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2024