

**KECENDERUNGAN KONSUMEN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
BERDASARKAN GAMBAR TAMPILAN (*DISPLAY PICTURE*)
MAKANAN PADA *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEEFOOD***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun oleh:

Syarif Ikhsanudin

(210211004)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2025