

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI DAGING IMPOR (Studi Kasus : Pasar Baru dan Pasar Kepuh Kabupaten Kuningan)



Oleh:

**IRFAN NAZARUDDIN MAHENDRA
190311008**

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON
2024**