

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Kael Cavity Cafe & Eatery)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammdiyah Cirebon sebagai
salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Strata Satu (S1)



FEBBY DWI SALSABILAH

NIM. 200111069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2024