

**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada G.O Coffee Shop)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Cirebon sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi

Strata Satu (S1)



Oleh :

REGITA PUTRI AMARTHIA

NIM. 200111130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2024