

**PENGARUH WARNA DALAM KEMASAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIASI KUALITAS PRODUK (Studi Pada
Donat Madu Cihanjuang di Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Program Studi Manajemen



Oleh :

DEVI CHORELA

NIM. 210111020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2025