

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *INFLUENCER MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK JINISO DI TIKTOK SHOP

(Studi Pada konsumen Jiniso di Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen



Oleh :

RINITA SETIANI

NIM 200111114

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2024