

**PENGARUH MUSIK LATAR TERHADAP POLA BELANJA
KONSUMEN DENGAN DURASI BELANJA SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA SUPERMARKET
DI KABUPATEN CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Oleh :

INDRI SURYANI

NIM. 210111046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2025