

**PENGARUH PUBLISITAS, PROMOSI PENJUALAN DAN
PEMASARAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KREDIT GUNA BHAKTI (KGB)**

**(Studi Kasus Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat
dan Banten Tbk, Kabupaten Cirebon)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen**



Oleh :

DWI NURUL FASYHA

NIM. 200111047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2024