

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Studi pada Molisun Jeh)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Program Studi Manajemen



**Oleh:**

**Arya Tristan Wiratama**

**NIM. 200111135**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

**2024**