

**PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA
UMKM KHALIFA INDONESIA**

(Studi Kualitatif Penerapan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan *Brand Awareness* pada UMKM Khalifa Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun Oleh:

**Ratih Martikasari
NIM: 241211003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2025