

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN IMPORT**

(Studi Kasus Pada Toko Graha Second Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Gelar Sarjana Manajemen (S.M)



Oleh:

TIO FRANANDA

NIM. 200111044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2024