

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *POP-UP STORE*

TERHADAP KESADARAN MEREK PADA *CAR*

***FREE DAY (CFD)* DI KOTA CIREBON**

(Studi Kasus Pada Produk Pizza Lunga)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Cirebon sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan

Studi Strata Satu (S1)



Oleh :

FAZRI ARIYANTO

NIM. 210111037

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2025