

**PENGARUH *PROMOTION* DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA MIRROR COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Cirebon sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Studi Strata Satu (S1)



Oleh :

ADE SINTIA

NIM. 200111003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2024