

***“BRAND IMAGE DAN BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY YANG
DIMEDIASI OLEH BRAND SATISFACTION”***

(Studi Kasus Pada Batik Ninik Ichsan)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Cirebon Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi
Strata Satu (S1)**



Oleh :

AGUNG IRAWAN

NIM.200111061

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2024