

**PENGARUH *PICK UP SERVICE* DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP *RETENTION* NASABAH DIMEDIASI MELALUI
KEPUASAN NASABAH BANK BKC
(STUDI PADA PERUMDA BPR KABUPATEN CIREBON)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Cirebon**



Oleh:

JODI SETIAWAN

NIM. 210111021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2025