

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM  
MENINGKATKAN PENGGUNA JASA HAJI DAN UMROH  
DI PT AHSAN SABILA MUMTAZA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun Oleh:

Muhammad Faqih Haekal

NIM. 190211044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

**2023**