

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP KEPUASAN KERJA MARKETING ERAFONE
DI KABUPATEN CIREBON**



Oleh :

ERIKA

NIM.200111043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP KEPUASAN KERJA MARKETING ERAFONE
DI KABUPATEN CIREBON**

**ERIKA
NIM.200111043**

Telah dipertahankan oleh Tim Penguji
Pada tanggal : 24 Agustus 2024

1. **Dr. Asep Gunawan, M.Si.** (.....)
Pembimbing I
2. **Dr. Harry Safari Margapradja, S.E., M.M.** (.....)
Pembimbing II
3. **Dr. Wiwi Hartati, S.Kom., M.Si.** (.....)
Penguji I
4. **Sylvani, S.E., M.M.** (.....)
Penguji II

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Cirebon

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Asep Gunawan, M.Si.

Puspa Dewi Yulianty, S.Pd., M.M

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI
PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *PERCEIVED SOCIAL*
***SUPPORT* TERHADAP KEPUASAN KERJA MARKETING ERAFONE**
DI KABUPATEN CIREBON

ERIKA
NIM.200111043

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Asep Gunawan, M.Si.

Dr. Harry Safari Margapradja, S.E., M.M.

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Asep Gunawan, M.Si.

Puspa Dewi Yulianty, S.Pd., M.M

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Erika

Nomor mahasiswa : 200111043

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH WORK LIFE BALANCE DAN PERCEIVED SOCIAL SUPPORT TERHADAP KEPUASAN KERJA MARKETING ERAFONE DI KABUPATEN CIREBON tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Cirebon, Agustus 2024

Erika

NIM. 200111043

ERIKA
NIM. 200111043

**PENGARUH *WORK LIFE BALANCE* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP KEPUASAN KERJA MARKETING ERAFONE
DI KABUPATEN CIREBON**

ABSTRAK

Di dunia industri modern, kepuasan kerja merupakan perasaan psikologis yang sering dialami seseorang dalam bekerja. Kepuasan kerja menjadi unsur yang sangat penting dan erat kaitannya dengan kinerja karyawan karena kepuasan kerja mampu memberikan dampak terhadap kemajuan suatu perusahaan. Akan tetapi, kepuasan kerja tersebut akan dipengaruhi beberapa faktor internal dan eksternal yang dialami masing-masing karyawan salah satunya yaitu unsur *work life balance* dan *perceived social support*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh *work life balance* dan *perceived social support* terhadap kepuasan kerja karyawan marketing Erafone di Kabupaten Cirebon. Peneliti menggunakan seluruh karyawan marketing Erafone di Kabupaten Cirebon yang berjumlah 60 karyawan sebagai responden dalam penelitian ini. Oleh karenanya, teknik sampling yang digunakan oleh peneliti adalah teknik sampling jenuh.

Data yang digunakan adalah data primer dan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan kuisioner. Alat analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work life balance* dan *perceived social support* berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan marketing Erafone di Kabupaten Cirebon baik secara parsial maupun secara simultan. Hal tersebut berdasarkan hasil pengolahan uji regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS yang menunjukkan bahwa untuk variabel *work life balance* (X_1) bernilai positif sebesar 3,094 dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 dan untuk variabel *perceived social support* (X_2) bernilai positif sebesar 4,155 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Selain itu, hasil uji F menunjukkan nilai sebesar 46,613 dengan nilai sig. 0,000. sehingga secara simultan *work life balance* dan *perceived social support* berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan kerja karyawan.

Kata Kunci: *Work Life Balance*, *Perceived Social Support*, Kepuasan Kerja

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, kehendak, kekuatan, pertolongan dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal ini.

Selawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat yang telah memberikan penerangan bagi umat Islam. Proposal dengan judul “Pengaruh *Work Life Balance* Dan *Perceived Social Support* Terhadap Kepuasan Kerja Marketing Di Kabupaten Cirebon” ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Cirebon (UMC).

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan proposal ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, iringan do'a dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Orang tua
2. Pembimbing
3. sahabat

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan proposal ini.

Akhir kata, semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, Juni 2024

Penulis,

Erika

NIM. 200111043

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Uraian Teori.....	16
2.2.1 Kepuasan Kerja.....	16
2.2.2 Work Life Balance	21
2.2.3 Perceived Social Support	28
2.3 Kerangka Berpikir	33

2.3.1	Pengaruh Work life balance terhadap kepuasan kerja karyawan.	33
2.3.2	Pengaruh Perceived Social Support terhadap kepuasan kerja karyawan.....	35
2.3.3	Pengaruh Work life balance dan Perceived Social Support terhadap kepuasan kerja karyawan.....	36
2.4	Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Metode Penelitian	38
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian	42
3.4.1	Waktu Penelitian	42
3.4.2	Tempat Penelitian	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Teknik Analisis Data	45
3.6.1	Uji Validitas	45
3.6.2	Uji Reliabilitas	46
3.6.3	Uji Hipotesis	46
3.6.4	Uji F	47
3.6.5	Uji Determinasi.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN		49
4.1	Karakteristik Responden	49
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50

4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.2.2	Hasil Uji Instrumen Penelitian	65
4.2.3	Hasil Uji Linear Berganda.....	69
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis.....	71
4.2.5	Hasil Uji F	72
4.2.6	Hasil Uji Determinasi	73
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Pengaruh <i>Work Life Balance</i> (X_1) Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan Marketing Erafone di Kabupaten Cirebon	74
4.3.2	Pengaruh <i>Perceived social Support</i> (X_2) Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan Marketing Erafone di Kabupaten Cirebon.....	76
4.3.3	Pengaruh <i>Work Life Balance</i> (X_1) dan <i>Perceived social support</i> (X_2) Terhadap Kepuasan Kerja Pada Karyawan Marketing Erafone di Kabupaten Cirebon	77
BAB V PENUTUP		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	80
5.2.1	Saran Praktis.....	80
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
DAFTAR LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Hasil Pra-survey Kepuasan Kerja	4
Tabel I-2 Hasil Pra-survey <i>Work life balance</i>	5
Tabel I-3 Hasil Pra-survey <i>Perceived social Support</i>	7
Tabel II-1 Indikator Kepuasan Kerja	21
Tabel II-2 Indikator <i>Work life balance</i>	28
Tabel II-3 Indikator <i>Perceived social Support</i>	33
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	43
Tabel IV-5 Kategori Deskripsi Variabel.....	44
Tabel IV-6 Variabel <i>Work Life Balance</i> (X_1)	44
Tabel IV-7 Variabel <i>Perceived social Support</i> (X_2)	48
Tabel IV-8 Variabel Kepuasan Kerja (Y)	53
Tabel IV-9 Kategori Deskripsi Variabel.....	44
Tabel IV-10 Variabel <i>Work Life Balance</i> (X_1)	44
Tabel IV-11 Variabel <i>Perceived social Support</i> (X_2)	48
Tabel IV-12 Variabel Kepuasan Kerja (Y)	5
Tabel IV-13 Variabel <i>Perceived social Support</i> (X_2).....	33
Tabel IV-14 Variabel <i>Perceived social Support</i> (X_2)	48
Tabel IV-15 Variabel Kepuasan Kerja (Y)	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar III-1 Kerangka Berpikir	37
Gambar IV-1 Uji Normalitas menggunakan P-Plot.....	67
Gambar IV-2 Uji Heterokedastisitas Menggunakan Scatterplot	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pra-survey Kepuasan Kerja	88
Lampiran 2 Lampiran Prosedur Wawancara dan Kuisisioner	90
Lampiran 3 Frekuensi Karakteristik Responden	99
Lampiran 4 Tabulasi Data Hasil Kuisisioner	100
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen	106
Lampiran 6 Hasil Analisis Data	111
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	112