

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN
INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KAHF INDONESIA PADA TIKTOK *SHOP*
(Studi Kasus *Customer* Kahf Indonesia di Kota Cirebon)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen**



Oleh:

YANU NUGRAHA

NIM. 200111091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2024