

**PENGARUH FITUR *LIVE SHOPPING* DAN *CONTENT MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *ONLINE*
CUSTOMERS REVIEW (STUDI KASUS PADA PENGGUNA
TIKTOKSHOP DI KABUPATEN CIREBON)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Cirebon sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1)**



Oleh :

ADE NURLITA

NIM. 210111060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON**

2025