

**KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
POPULARITAS PANTAI KEJAWANAN KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun Oleh:

Dian

210211040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2025