

**PENGARUH *SERVICE EXPERIENCE* DAN *EXPERIENTIAL*
VALUE TERHADAP *WORD OF MOUTH* (WOM) PADA
STASIUN KOPI KOTA CIREBON**

(Studi Kasus Konsumen Stasiun Kopi Kota Cirebon)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

Program Studi Manajemen



Oleh :

NAJMI ANNYNDYA JASMINE

NIM. 210111061

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

2025

Handwritten signature and date: 11/8 2025