

**ANALISIS ISI KAMPANYE SOSIAL MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MER – C INDONESIA SEBAGAI AKSI
KEMANUSIAAN UNTUK PALESTINA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)



Disusun Oleh

**Astuti Rahajeng Ciptaningrum
(210211089)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON
2025**

